

II ENCUESTRO ASOCIATIVO DE ACSUD LAS SEGOVIAS PV

Godolleta, 10 de marzo de 2007

Planteamiento general

Entre las diferentes líneas de acción establecidas en el Documento de Orientaciones Estratégicas 2006 - 2009 de ACSUD Las Segovias PV destacan, entre otras, el incremento de nuestra influencia social y la extensión de nuestra presencia en el territorio. Unas metas que queremos alcanzar tanto directamente como a través de la colaboración y el trabajo en red con otras organizaciones y movimientos sociales.

El II Encuentro pretende ser un primer paso en este sentido. Con esta perspectiva, hemos considerado conveniente centrar la atención en primer lugar en el ámbito de la comunicación social, herramienta sin duda fundamental en cualquier plan de desarrollo asociativo que aspire a hacer de ACSUD Las Segovias PV una organización más y mejor conocida y con una mayor base social.

Estructura y metodología

Para poder profundizar todo lo posible en los distintos temas relacionados con estas cuestiones, el encuentro se estructura en base a la combinación del trabajo en grupos y del conjunto de personas asistentes.

Así, comenzaremos con un plenario inicial, para presentar el programa de actividades y organizar la participación, y concluiremos con uno final de conclusiones y acuerdos.

Sin embargo, el grueso de la jornada descansa en los grupos de trabajo, en los que utilizaremos metodologías participativas. Más concretamente, hemos establecido tres 3 talleres correspondientes a otros tantos enfoques, ámbitos y grupos meta específicos de la cuestión que nos ocupa:

- 1. La comunicación dirigida al público en general.**
- 2. La comunicación dirigida a otras organizaciones y entidades.**
- 3. La comunicación en el ámbito local / municipal.**

La distribución de tiempos y las preguntas a abordar en todos ellos será similar y responde básicamente a las siguientes preguntas clave:

1. *¿Que informaciones queremos transmitir? ¿A través de qué tipo de mensajes?*

En coherencia con el tipo de organización que somos, nuestra concepción y nuestra práctica de la cooperación y del trabajo solidario, nuestros sectores de influencia, etc.

Criterios generales:

- Protagonismo del Sur, es decir, realidad del Sur contada en primera persona por las organizaciones con las que trabajamos.
- Visión transformadora y autocrítica que transmite el concepto clave de interdependencia.

- Sobre la base de los países, sectores de cooperación y grupos de población prioritarios para ACSUD (Ecuador, Guatemala y Nicaragua; soberanía alimentaria, desarrollo rural sostenible y codesarrollo; Pueblos Indígenas).
- Teniendo presente el sector o sectores definidos prioritarios.

2. ¿A quién queremos dirigir nuestros mensajes? (sectores de intervención, alianzas a construir, etc.)

Criterios generales:

- Identificación y selección de los grupos y sectores de población a los que queremos dirigirnos prioritariamente. Criterios.
- Identificación y selección de las organizaciones y entidades intermediarias y multiplicadoras prioritarias. Alianzas que deberían impulsarse Criterios.
- Identificación y selección de las zonas geográficas prioritarias de intervención. Criterios.

3. ¿Cómo los queremos transmitir? (medios a utilizar, etc.)

Medios posibles:

- Boletín Informativo periódico.
- Web propia.
- Listados de correo electrónico.
- Prensa escrita (regular, alternativa, gratuita, sindical, de los partidos, municipal, etc).
- Radio regular y alternativa.
- TV regular, local, alternativa, etc.

Necesidades:

- Listado de contactos.
- Productos de comunicación adecuados para cada caso.

En resumen, se trataría de disponer de un argumentario que incluyera cada uno de los medios que vamos a utilizar, cómo vamos a hacerlo y una previsión de las necesidades y materiales a elaborar para la comunicación de los mensajes definidos.

4. ¿Qué recursos podemos utilizar?

Criterios generales:

- ¿De qué recursos disponemos?
- ¿Cuáles deberíamos introducir y/o buscar?
- Fondos requeridos, como obtenerlos, personal necesario, etc.

Concluido el debate sobre estas preguntas, cada grupo realizará un ejercicio de diseño de una acción concreta de comunicación social en su ámbito específico de trabajo.

Cada uno de los talleres contará con una persona responsable de la coordinación y presentación de conclusiones en plenario y un relator/a encargada recoger y sistematizar las aportaciones de las personas participantes.