

**I<sup>a</sup> Trobada associativa de  
ACSUD Las Segovias PV  
Alborache 3 i 4 de febrer 2006**

**Conclusiones sobre Comunicación y  
Educación para el Desarrollo**

**TALLER 1**

***CÒM COMUNIQUEM EL NOSTRE TREBALL?  
ACSUD - Las Segovias PV I ELS MITJANS  
DE COMUNICACIÓ ALTERNATIVA***

**Tomàs-E. de los Santos i Martínez.  
Coordinador del Programa *La Maldición de Malinche***

## **DOCUMENTO DE TRABAJO**

### **LA COMUNICACIÓ EN ACSUD-LAS SEGOVIAS PV**

Aquest document s'hauria d'haver fet des de l'Àrea de Comunicació de la nostra organització. Així que començarem assenyalant el primer punt feble en aquest sentit: No hi ha Àrea de Comunicació. Tot i que partim d'una situació precària, els esforços que es van fent per part de la Junta Directiva, de l'Equip Tècnic i de la militància són molts, però no suficients. La falta d'una persona dedicada exclusivament a l'Àrea ens obliga a repartir les tasques de comunicació entre moltes persones i, quasi sempre, obligades per les conjuntures del treball. Del que es tractaria és de sistematitzar un poc els esforços per rendabilitzar-los.

#### **Ara i ací...**

...podem classificar les experiències de comunicació d'ACSUD-Las Segovias per la periodicitat, per veure-les totes

##### ***amb la llengua fora***

- cada dilluns, *La Maldición de Malinche*, programa radiofònic de dues hores de duració en Ràdio Klara FM 104.40
- cada quinze dies, article d'opinió al periòdic L'Avanç

##### ***còmodes***

- [www.turismoresponsable.net](http://www.turismoresponsable.net)

##### ***quan toca***

- correu Postal
- correu Electrònic
- fires
- exposicions
- mitjans de comunicació... Solidaris, RNE,

##### ***“las bellas durmientes”***

- web institucional d'ACSUD-Las Segovias PV
- col·laboracions amb Pluràlia TV

##### ***altres experiències religioses***

- conferències
- tallers
- “imatge d'ACSUD-Las Segovias País Valencià”

**Participantes en el taller:** 13 personas.

## **CONCLUSIONES DEL TRABAJO EN GRUPO CUESTIONES PREVIAS**

1. Necesidad de crear un área de comunicación debido a la importancia de difundir la filosofía y trabajo de Acsud-Las Segovias
2. La asociación no tiene capacidad humana para crear el área. Es inviable contratar una persona para las cuestiones de comunicación y mantener la línea de trabajo sólo mediante voluntarios
3. Una de las alternativas sería sectorializar la información, incluir acciones comunicativas en el resto de líneas de trabajo
4. La comunicación ¿está destinada a informar a l@s soci@s o a las contrapartes del sur? En la actualidad a los primeros, aunque las herramientas informativas de Acsud-Las Segovias funcionan como altavoces del sur (ejemplo, Maldición de Malinche)
5. Creación de una agenda de comunicación aplicable a los representantes de contrapartes que nos visitan y compagnarla con la agenda política (que en la actualidad sí se lleva a cabo). Simplemente sería sistematizar la conjunción de las dos agendas
6. Uno de los primeros pasos es realizar un análisis del panorama informativo en función de su adecuación a las necesidades de comunicación de Acsud-Las Segovias. En un primer momento se detectan tres:
  - a. Apoyo en medios de comunicación alternativos
  - b. Utilización de los medios de comunicación generales
  - c. Potenciar la comunicación interna
  - a. Apoyo en medios de comunicación alternativos
    - Se podría mejorar la comunicación con **L`Avanç** (informar de todos los proyectos que realice Acsud - Las Segovias)
    - Se propone crear un contacto con **InfoTV**
    - El objetivo es crear un espacio de comunicación para las ONGs porque los medios de comunicación generales tienen sus propios intereses y agendas informativas.
  - b. Necesidad de participar en medios de comunicación generales por su amplia difusión. Existen dos posibilidades:
    - Cartas de opinión:
      - Deben ser impactantes para que se publiquen
      - El enfoque de los contenidos puede ser a través de un análisis de la realidad o mediante artículos de cualidad literaria.
    - Notas de prensa:
      - Se propone la realización de un taller de cómo redactar una nota de prensa (para que cuando la nota de prensa llegue al medio de comunicación, el periodista realice el mínimo esfuerzo y de esta forma se aumente las posibilidades de publicación). Algunas de los detalles a tener en cuenta son la redacción en 3º persona, formato no demasiado extenso, la inclusión de los datos de contacto y claridad del mensaje.

- c. Comunicación interna: en estos momentos la comunicación es fluida a través del correo postal y electrónico. Pero se podría potenciar mediante una publicación propia (una propuesta para resolver el problema de financiación sería la incorporación de periodistas en prácticas)

## ANÁLISIS DAFO

Se han realizados dos análisis, uno aplicable a cada una de las herramientas comunicativas y el otro a la labor comunicativa en general.

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>MALDICIÓN DE MALINCHE</b>	-Colabora gente del Sur -Posibilidad de emitir en otras emisoras -Se emite por internet -Continuidad -Buen equipo y buen ambiente -Herencia de Quique -Formato estable -Apoyo PAP -Periodicidad	-Descoordinación Acsud-Las Segovias y PAP -Escaso alcance de la radio -No se incluyen suficientes noticias de solidaridad de Comunidad Valenciana -No existe consejo de redacción -No se incluye información sobre Acsud-Las Segovias -No formación técnica del equipo humano -Equipo técnico precario	-Emitir en radios comunitarias (radio La Coma) -Reunión con otros programas de radio Klara	-Se apoya en dos personas -Inestabilidad de radio Klara
<b>L'AVANÇ</b>	-Publicitar eventos Acsud-Las Segovias -Publicación regular -Participación asegurada -Cercanía con el equipo de redacción	-No salen artículos con periodicidad -Pocas personas escriben artículos -Falta sistematización temática -Infrautilización (podría utilizarse para difundir actos y actividades, además de artículos de opinión)	-Potencial utilización	-Sobrecarga de Diego
<b>TURISMO RESPONSABLE</b>	-Web temática sobre una de las líneas de trabajo de Acsud-Las Segovias -Difusión de viajes de Acsud-Las Segovias e informaciones sobre turismo responsable	-Discontinuidad de la actualización -Herramienta mejorable (a nivel de diseño e informática)	-Ampliar la información y su actualización	-Depende de voluntariado
<b>CORREO POSTAL</b>	-Envío del World	-Poca	-Depuración de	Anti-ecológico

	<p>Watch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Difusión personalizada a soci@s</li> <li>-Envío de gran cantidad de material</li> </ul>	<p>sistematización</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Envíos fuera de plazo</li> <li>-Mucho trabajo puntual</li> <li>-Costoso</li> <li>-Falta de actualización de base de datos</li> </ul>	<p>bases de datos para envío a instituciones</p>	
<b>EMAIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Rapidez y agilidad</li> <li>-Menor gasto</li> <li>-Envío ecológico</li> <li>-Permite bidireccional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta sistematización de listas</li> <li>-No se tiene los correos electrónicos de l@s soci@s</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Permite la presencia en red</li> <li>-Información sobre actividades propias</li> <li>-Posibilidad de enviar boletín informativo de Acsud-Las Segovias</li> </ul>	-Spam
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN GENERALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Buenas relaciones con algunos medios de comunicación</li> <li>-Amplia difusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Escasa presencia de Acsud-Las Segovias en los medios (por la dificultad de acceder y por la escasez de envíos informativos por parte de la asociación)</li> <li>-No existe agenda de comunicación aplicable a los representantes de contrapartes del sur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Moda solidaria por parte de los medios de comunicación</li> </ul>	Tienen sus propios intereses y agenda informativa
<b>FERIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Permite difundir productos especializados de Acsud-Las Segovias (por ejemplo, economía alternativa)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta comunicación en ferias que intervienen</li> <li>-Falta tríptico de Acsud-Las Segovias</li> </ul>		
<b>EXPOSICIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fáciles de entender</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Escasas</li> </ul>		
<b>MEMORIA ANUAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Llega a <a href="mailto:tod@s_l@s_soci@s">tod@s l@s soci@s</a></li> <li>-Sirve de análisis histórico de Acsud-Las Segovias</li> <li>-Información sobre actividades</li> <li>-Periodicidad anual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se realiza tarde</li> <li>-Desde el 2001 no se ha editado (uso interno)</li> <li>-Much@s trabajador@s para la elaboración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentación y divulgación del trabajo de Acsud-Las Segovias</li> </ul>	
<b>WEB ACSUD</b>		No existe	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presencia en red</li> <li>-Se amplia la difusión</li> </ul>	
<b>PLURALIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Colaboraciones puntuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se aportan documentos audiovisuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Difusión mundial</li> <li>-Difusión audiovisual</li> </ul>	
<b>IMAGEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mantenimiento de petroglifo y Las Segovias</li> <li>-Mantener "País Valencià"</li> </ul>			

<b>LABOR COMUNICATIVA GENERAL</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar más material de oportunidad</li> <li>-Necesidad de abrirse a otros medios alternativos (InfoTV)</li> <li>-Incorporación rubro de comunicación en todos los proyectos</li> <li>-Pagar publicidad en medios de comunicación</li> <li>-Potenciar comunicación interna (mediante publicación periódica)</li> <li>-Mejorar comunicación entre equipo técnico como base para la comunicación con <a href="#">soci@s</a> y exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Material informativo escrito y audiovisual</li> <li>-Bagaje sobre el mundo de la cooperación</li> <li>-Relación con protagonistas de procesos sociales</li> <li>-Gente externa involucrada en procesos de comunicación (PAP, l'Avanç)</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mutación de discurso para llegar a los medios de comunicación</li> <li>-Riesgo de que al mantener el discurso y ser difundido en los medios de comunicación, peligre la financiación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ausencia de estrategia de comunicación (¿Cuál es el objeto, qué mensaje se quiere dar, a quien se dirige)</li> <li>-Falta de coordinación entre las diversas áreas</li> <li>-No se cuenta con medios humanos y materiales suficientes</li> <li>-En los proyectos no se planifica un apartado destinado a comunicación</li> <li>-La imagen de Acsud- Las Segovias no está cuidada (no está definida y debe ser atractiva)</li> <li>-Infrautilización de medios institucionales (no se colabora con Solidaris, etc,...)</li> <li>Falta de comunicación interna en Acsud-Las Segovias (necesidad de boletín trimestral que contextualice el trabajo de Acsud-Las Segovias y la realidad de las personas con que se coopera)</li> </ul>

### **CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

1. Aprovechar medios alternativos existentes (InfoTV) y mejorar la relación con el resto.
2. Creación de plan de comunicación
3. Necesidad de crear un espacio de comunicación del equipo técnico y de los medios informativos de Acsud-Las Segovias
4. Mejorar la programación y coordinación de Maldición de Malinche
5. Creación de una publicación periódica interna (trimestral)
6. Utilizar medios de comunicación generales sin perder identidad.

**TALLER 3**

***SENSIBILITZACIÓ I EDUCACIÓ AL DESENVOLUPAMENT:  
EL NOSTRE ACCIONAR EN ELS MUNICIPIS***

**Raquel Barletta i Bort**  
***ACSUD – Las Segovias PV.***  
***Àrea de Sensibilització.***  
**Coordinadora dels tallers de sensibilització**

## **DOCUMENTO DE TRABAJO**

### **EL ÁREA D'EDUCACIÓ AL DESENVOLUPAMENT D'ACSUD - LAS SEGOVIAS PV. EL GRUP EDUCACIÓ AL DESENVOLUPAMENT**

#### **Qui som**

El grup de tallers està funcionant en aquesta última època (herència de etapes anteriors), amb una coordinadora des de fa 6 anys, i un grup de persones col·laboradores que ha oscil·lat entre 2 i 6 persones, segons temporades i degut al perfil de la gent (estudiants, treballadores amb precarietat, etc.). També degut al treball amb tallers es molt puntual, i no es continuu, tenint temporades de molta demanda i altres de escassa activitat.

La gent està formada en el àrea social, amb prou experiència en animació i educació en valors, i coneix i treballa dins de la filosofia de l'associació. Es tracta de personal voluntari.

#### **Com funcionem**

El grup de tallers interns d'ACSUD – Las Segovias PV (que es creen i reformulen contínuament) funciona de forma participativa, amb reunions d'equip abans, durant i després de cada activitat, dividint la feina proporcionalment amb la disponibilitat de la gent.

Hi han tallers que fa gent que col·labora de forma “externa” en l'associació.

#### **Perquè de l'Educació al Desenvolupament**

L'E.D. es una eina per al canvi social, que pretén abarcar tota la població a través de tallers en educació formal i no formal. Pensem que és important, per tal de canviar la realitat social, treballar al Nord, sensibilitzant en valors, donant espais per a la reflexió i involucrant a l'acció. A més a més no es pot fomentar una cooperació sense que una gran part (nord) estiga implicada.

Dins de cada activitat es pretén donar a conèixer les diferents realitats socials arreu del món, reflexionar i trobar formes d'actuar cap al canvi d'aquesta realitat injusta.

#### **Metodologia**

Pensem els tallers com a espai participatiu i dinàmic, en el que totes les participants creen el coneixement i les alternatives, un espai que promou el pensament crític per tal de contrarestar el pensament únic. Encara que hi ha un guió amb activitats proposades, el taller està obert a les diferents variacions que es donen dins de la temàtica (flexibilitat i adaptació). Tractem de finalitzar les reflexions amb propostes concretes i reals, que es puguin dur a terme fora de l'aula, seguint el següent esquema:

- presentació Acsud
- percepció de la realitat: prendre consciència de la interdependència entre països
- reconeixement (rol playing, representació, activitats, etc.)
- valoració (crítica oberta). Valors de justícia, solidaritat i DDHH
- acció (compromís, alternatives)

## **Tallers i activitats**

Els tallers es divideixen en tres grups temàtics, encara que estan prou interrelacionats:

1. Interculturalitat
2. Cooperació
3. Gènere

Es treballen també les següents exposicions-taller:

- Globalització i solidaritat
- Guatemala: una pau oblidada
- Les pasteres de l'Estret (?)

## **Setmanes interculturals**

### **Perquè?**

Les setmanes interculturals es proposen per tal de treballar als municipis, valors de solidaritat i cooperació, i tractar temes d'integració de les diferents cultures. Amb la filosofia d'ACSUD – Las Segovias PV, es pretén dins de les setmanes, sensibilitzar dels beneficis d'una societat multicultural, sense perdre les característiques ètniques diferents, perquè pesem que són enriquidores i ens apropen a la realitat dels diferents pobles. Es dona importància a cada manifestació cultural, creant un espai per a la seua exhibició (coneixement per evitar la "incultura"). També esdevé un espai d'intercanvi i reflexió contra els problemes que es donen a la nostra societat actual i propera (moviments migratoris, xenofòbia, cooperació, etc.), que afecten dins del plano social, educatiu, laboral, etc.

### **Com?**

Es presenten amb l'Ajuntament i/o alguna tècnica/a o associació coneguda, dins de la convocatòria de Bancaixa.

En la primera reunió es convoquen associacions del poble, per tal de fer la setmana participativa i oberta a propostes. La experiència ens diu que només participen les que en un principi estaven interessades, i que no hi ha molta implicació en la resta d'associacions ni per part del Ajuntament (si d'algun tècnic en particular).

S'han demanat també fires interculturals, directament ajuntaments (Alboraia)

### **Llocs d'actuació i promoció**

Hi han tallers enfocats a primària, secundària, gent adulta, col·lectius de dones, o gent jove (cijs). Alguns es proposen dins de les setmanes interculturals, o a espais oberts (fires). S'han fet activitats als Ajuntaments de Benifaió, Picassent, Torrent, Montcada, Aldaia, Vila-Real, Castelló, etc.

Tallers puntuals en molts municipis: Xella, Tabernes Blanques, Benifaió, Vinalesa, Xelva, Alpuente, Alfahuir, El Saler, Petrés, Sagunt, Alaquàs, Benetússer, etc.

Per una banda es presenten cada any 15 tallers al SARC, i 2-4 exposicions. Els ajuntaments demanen gràcies a la guia de recursos que publica el SARC.

Independentment, es fa promoció amb personal docent conegut, tècnics d'ajuntament, de veu a veu, ACSUD - Castelló, sòcies/socis, i portem follets de les activitats a IES, Coles, i Cultura o Joventut (ajuntaments), encara que són poquets llocs els que podem arribar per falta de recursos i temps. Veiem la necessitat d'una guia de serveis més elaborada.

**Participantes en el taller:** 13 personas.

### **ANÁLISIS DAFO**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de planificación, acciones puntuales ligadas a la demanda externa</li> <li>- Falta de cohesión y comunicación entre los grupos de talleristas y el resto de la asociación y entre el grupo de talleristas de Valencia y el grupo de Castellón</li> <li>- Precariedad del grupo (abandono, marginalidad)</li> <li>- Falta de recursos económicos y de una persona responsable</li> <li>- Dispersión temática y de actividades</li> <li>- Ausencia de un plan de difusión (catálogo, web)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dependencia de recursos externos</li> <li>- Exceso de ofertas y competencias</li> <li>- Falta de coordinación con otras organizaciones</li> <li>- Inestabilidad de las personas y el área hasta el momento actual</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo humano formado, motivado y con experiencia</li> <li>- Recursos materiales</li> <li>- Experiencia de Castellón</li> <li>- Presencia, imagen, referencia</li> <li>- Contactos en Municipios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiación por parte de la Generalitat Valenciana, los Municipios, otros...</li> <li>- Interculturalidad</li> <li>- Aumento de la base social y de la extensión territorial</li> </ul>

### **CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

1. Retomar el área de educación como eje de Acsud.
2. Coordinar contenidos y líneas temáticas.
3. Identificar municipios claves.
4. Identificar nuevos socios: STEPV, MRP, etc.
5. Buscar nuevas vías de financiación fuera de las convocatorias existentes